



På billedet står to tredjedele af ejerne i Fagagenten.dk med den nye satsning - gratisavisen ErhvervsEjendommen - der skal udkomme fire gange årligt. Avisen skal skabe bro for virksomheder, der leder efter den rette type håndværksvirksomhed eller leverandør til bygge- eller renovationsopgaver. Fra venstre er det John Bonnez og Morten Mikkelsen. Den sidste partner Lasse Christensen sidder i virksomhedens kontor i Aalborg.

Foto: Lars Ramlow

Iværksættere udgiver bygge-avis

Tre iværksættere bag en onlineformidlingstjenesten fagagenten.dk fejrer et års fødselsdag med udgivelse af nyt blad, der har fokus på byggesektoren.

HØRSBOLM: Det er nu et år siden at tre iværksættere startede onlineservice fagagenten.dk. Det er en service, der formidler kontakt mellem bygherrer og fagfolk. Det er gået John Bonnez, Morten Mikkelsen og Lasse Kristensen så

godt, at de tre nu har lavet en avis, der skal supplere deres onlinedel.

- Vi fandt ud af, at vi ikke havde kontakt til erhvervssegmentet, der skulle have lavet noget byggearbejde, så vi lavede en avis, der rammer lidt bredere end vores onlineservice, og samtidigt brander vores medie fagagenten.dk, siger Morten Mikkelsen fra fagagenten.dk.

Avisen hedder ErhvervsEjendommen og det skal være bladet, der skaber kontakt mellem de virksomheder, som søger byggeoplysninger til de fagarbejdere, der tilbyder dem.

- Bladet udkom første gang den 14. april, og vi har allerede nu fået positive tilbagemeldinger. Det er

planen, at det skal komme fire gange om året, men går det så godt som det ser ud nu, er det ikke umuligt, at det kommer til at komme en gang om måneden, siger Morten Mikkelsen om ErhvervsEjendommen, der udkommer i første omgang har haft et oplag på 10.000 eksemplarer.

- Det er ikke bare en avis. Vi har gjort meget ud af at holde det meget stilrent, og vi holder papiret i en lækker tyk kvalitet. Så bliver det også sendt ud i folie, og det er også en god ting der viser, at vi gør noget ud af det, fastslår John Bonnez.

Godt første år

Det er ellers ikke fordi de tre bagmænd har direkte

behov for mere succes, for forretningen går allerede godt. I løbet af fagagenten.dk's levetid på et år, har virksomheden skabt forbindelse mellem mere end 400 virksomheder, og der bliver hver dag indgået millionkontrakter, skabt på baggrund af den innovative idé.

Men idéen om at lave ErhvervsEjendommen er ikke kommet ud af ingenting, selv om det er gået hurtigt fra første tanke til den faktiske lancering af bladet. Der har været hjælp udefra, for at holde idéen på et realistisk niveau.

- Vi er begge to lidt impulsive og har en masse idéer. Derfor har vi fået en professionel bestyrelsesformand. Han har meget erfaring

og kan fortælle os, hvad vi skal fokusere på og koncentrere os om, siger John Bonnez.

Og nu vil de tre bag fagagenten.dk sprede konceptet ud over Danmark. En international udgave af fagagenten.dk er nemlig på vej.

- Det første år er gået over al forventning. Vi er allerede væsentligt over vores budget, og uden at sige for meget kan jeg også sige, at vi allerede har en ny avis i støbeskeen. Men ErhvervsEjendommen indfrier til fulde alle vores forventninger. Jeg har fået blod på tanden af det, og jeg tror kun, det er fantasien, der sætter grænser, fastslår Morten Mikkelsen.

vince